



Gas Natural Italia porta nelle scuole e nelle piazze il roadshow "Sulle ali dell'energia"

Gli eventi, nel mese di maggio in Sicilia, Calabria e Puglia. A momenti di intrattenimento saranno legate attività d'informazione per un utilizzo consapevole dell'energia.



Milano, 16 aprile 2008 – Gas Natural Italia - filiale italiana di uno dei più importanti operatori europei dell'energia - porterà nelle scuole e nelle piazze di Sicilia, Calabria e Puglia, "Sulle ali dell'energia", evento volto a informare i cittadini sulle norme comportamentali che agevolano il risparmio energetico e a diffondere informazioni sul gas naturale, illustrandone le principali norme di sicurezza e di utilizzo consapevole.

Il roadshow si terrà nella prima metà del mese di maggio in Sicilia nei Comuni di Alcamo (TP), Termini Imerese (PA), Gravina di Catania (CT) e Acicastello (CT); nella seconda metà del mese l'evento sarà ospitato dai Comuni di Reggio Calabria, San Pancrazio Salentino (BR) e Castellaneta (TA).

L'obiettivo dell'iniziativa risponde ai valori e alla politica di responsabilità sociale e ambientale del Gruppo Gas Natural. Il

Gruppo considera parte integrante della propria responsabilità sociale la promozione e il sostegno di attività di tutela ambientale e di educazione all'uso consapevole e sostenibile delle risorse energetiche, vissute con impegno e partecipazione attiva alla vita delle comunità nelle quali è presente con le attività di distribuzione e vendita di gas naturale.

Il roadshow sarà patrocinato dalle Amministrazioni comunali.

Programma della manifestazione

La fase nelle scuole - Alle ore 9,30, personaggi di fantasia - Gasparino Gasdotti e Natalino Naturelli, impersonati da due attori - illustreranno ai bambini degli istituti scolastici di ciascun Comune la storia delle principali fonti energetiche, le modalità di consumo consapevole, l'impatto ambientale connesso alla produzione di energia e l'utilizzo in sicurezza del gas naturale.

I ragazzi saranno quindi invitati a compilare un questionario su una loro giornata tipo, per verificare il loro uso/consumo di energia.



Gasparino Gasdotti



Natalino Naturelli

GAS NATURAL ITALIA S.P.A.
Via XXV Aprile, 6 - 20097
S. Donato Milanese (MI)

Comunicazione e R.R.E.E.

Tel.: +39 080 7816258

Fax: +39 080 7816351

www.gasnaturalitalia.com



La fase di piazza – Nel pomeriggio, in ciascun Comune verrà allestita nelle piazze un'installazione ludico artistica sul tema delle farfalle, visibile anche in orario serale. L'attività sarà accompagnata da momenti di intrattenimento con l'obiettivo di coinvolgere la cittadinanza con un messaggio poetico-ambientale. Intorno alle ore 18,30, una giuria composta dagli amministratori locali e dai due "scienziati", premierà i laboratori scolastici che avranno ottenuto il miglior punteggio sul questionario. Ai vincitori andranno in regalo simpatici kit per la creazione di un giardino domestico.

Al termine della premiazione, seguirà uno spettacolo teatrale: "*Parlando a tutto gas*", una rappresentazione animata sempre dai due attori che toccherà i temi dell'energia, delle fonti primarie e rinnovabili, nonché i vantaggi dell'uso corretto e in sicurezza del gas naturale.

Il Piano di Comunicazione a supporto dell'evento prevede:

- Ufficio stampa
- Affissioni 6x3 e 100x140 nella quattordicina precedente la data dell'evento;
- Locandine nelle scuole, esercizi commerciali, amministrazioni pubbliche nella settimana precedente la data dell'evento;
- Field MKTG: distribuzione di *stickers*; out store promotion.
- Pubblicazione a fumetti con i due personaggi sul gas naturale.

L'evento sarà coordinato dall'agenzia Carucci&Chiurazzi di Bari.

Per ulteriori informazioni – Ufficio Stampa Gas Natural Italia

Tel. +39 080 7816258 – Fax +39 080 7816351 – Mail ufficiostampa@gasnatural.com - www.gasnaturalitalia.com

Gas Natural

Con più di 11 milioni di clienti nel mondo, presente in 11 Paesi, Gas Natural è oggi uno dei maggiori gruppi multinazionali del settore energetico e dei servizi.

Presente in Italia dal 2002 con attività di distribuzione e vendita di gas naturale, la filiale italiana ha raggiunto nel 2007 quota 357.000 clienti e possiede una rete di distribuzione di oltre 4.700 km. Negli ultimi 3 anni ha investito oltre 180 milioni di euro in rete di distribuzione nel sud Italia.

Nel luglio 2004, Gas Natural ha presentato domanda di autorizzazione al Ministero delle Attività Produttive per la costruzione di due terminal di rigassificazione a Taranto e Trieste con una capacità annua di 8 miliardi di metri cubi per ciascun rigassificatore. I due progetti sono sottoposti attualmente a procedura V.I.A. presso le autorità competenti.

Il Gruppo aderisce dal 2002 al Global Compact delle Nazioni Unite che ha per obiettivo principale la promozione dell'adesione a principi universali nell'ambito dei diritti umani, delle norme a tutela del lavoro e del rispetto per l'ambiente. Gas Natural SDG figura dal 2002 nell'indice europeo FTSE4GOOD di responsabilità sociale, in cui sono registrate le società europee maggiormente impegnate in questo ambito. Principali azionisti di Gas Natural sono La Caixa (33%) e Repsol YPF (30,8%).