

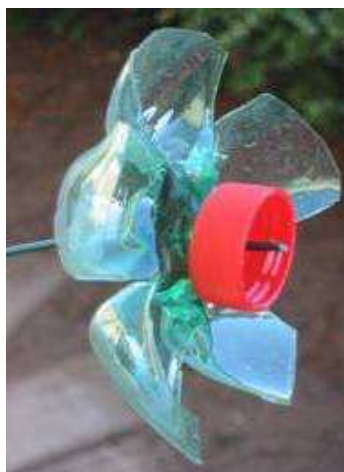


**gasNatural**  
Italia

## Gas Natural Italia presenta la “Giornata dei rifiUtali”

*La manifestazione ecologica si svolgerà nelle piazze delle città di Puglia, Sicilia e Calabria con la partecipazione attiva dei circoli didattici*

**Milano, 19 settembre 2007** – Nella prima quindicina di ottobre Gas Natural Italia – filiale italiana di uno dei più importanti operatori internazionali dell’energia – sarà presente in otto piazze del centro sud con la “Giornata dei RifiUtali”, manifestazione ludico-formativa volta a sensibilizzare i cittadini sul tema della salvaguardia dell’ambiente. L’evento vede protagonisti i bambini dei circoli didattici nei maggiori comuni di Puglia, Sicilia e Calabria che, particolarmente sensibili al tema, patrocinano l’evento organizzato dalla società che opera nei loro territori con le attività di distribuzione e vendita di gas naturale.



Le scolaresche saranno coinvolte in laboratori ludico-creativi coordinati da artisti, atelieristi e animatori per la realizzazione di oggetti utili per un minor impatto ambientale attraverso un *uso creativo dei rifiuti*. I RifiUtali sono, in realtà, rifiuti che tornano utili con un po’ di fantasia e ingegno. In piazza, sotto gran pavesi e su tavolini colorati, i bambini saranno coinvolti nella realizzazione di una megascultura, di giochi e giocattoli che si muovono con l’aria, tutti originali ed *eco-vantaggiosi* perché realizzati con materiale di scarto. Al termine delle attività creative, si terranno la presentazione animata delle opere e la premiazione. I vincitori si aggiudicheranno una coppa fatta di materiale riciclato. A tutti i partecipanti, invece, andrà l’attestato di “Artista Riciclone”.

A supporto della “Giornata dei rifiUtali” – nata dall’idea della Carucci & Chiurazzi, agenzia di comunicazione affermata nell’organizzazione di eventi di piazza – è stato elaborato un piano di comunicazione: annunci su stampa locale, affissioni nelle città nelle quali avrà luogo la manifestazione e locandine negli istituti scolastici che hanno aderito.

La scelta di un evento di piazza volto alla tutela dell’ambiente è in linea con i valori del Gruppo Gas Natural. Il Gruppo Gas Natural considera, infatti, parte integrante della propria responsabilità sociale la promozione e il sostegno di attività di responsabilità e di educazione ambientale, vissute con impegno e partecipazione attiva nelle realtà nelle quali è presente.

«È la nostra strategia di comunicazione - dichiara Giuseppe Muscio, Responsabile della Comunicazione e Relazioni Esterne di Gas Natural Italia - crediamo nelle attività di comunicazione istituzionale che vedono la partecipazione diretta delle persone, perché è l’esperienza di contatto che lascia il ricordo più incisivo dei valori di un *brand*. Spesso sosteniamo eventi culturali anche in veste di *sponsor* ma, quando possiamo, preferiamo essere lì, nelle piazze, a veicolare

GAS NATURAL ITALIA S.P.A.  
Via XXV Aprile, 6 - 20097  
S. Donato Milanese (MI)

Comunicazione e R.R.E.E.

Tel.: (39)080 7816258  
Fax: (39)080 7816351  
[www.gasnaturalitalia.com](http://www.gasnaturalitalia.com)



informazioni e consapevolezza. Per noi significa rispondere alle esigenze del territorio, mantenere il dialogo con la società per farci interpreti delle sue necessità e cercare di affermare sempre più l'affidabilità ed il prestigio del nostro Gruppo».

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa - Gas Natural Italia**  
Tel. 080 7816258 – Cell. 336 219712

Annalisa Diegone - [adiegone@gasnatural.com](mailto:adiegone@gasnatural.com)  
Viviana Nitti - [vnitti@gasnatural.com](mailto:vnitti@gasnatural.com)

\*\*\*

**Gas Natural**

Con più di 10 milioni di clienti nel mondo, Gas Natural è oggi uno dei maggiori gruppi multinazionali del settore energetico e dei servizi. Presente in Italia dal 2002, la filiale italiana del Gruppo ha raggiunto a giugno 2007 i 330.000 clienti e possiede una rete distribuzione di 4.116 km. Negli ultimi 2 anni ha investito circa 130 milioni di euro in rete di distribuzione nel sud Italia.

Nel luglio 2004, Gas Natural ha presentato domanda di autorizzazione al Ministero delle Attività Produttive per la costruzione di due terminal di rigassificazione a Taranto e Trieste con una capacità annua di 8 miliardi di metri cubi per ciascun rigassificatore.

Il Gruppo aderisce dal 2002 al Global Compact delle Nazioni Unite che ha per obiettivo principale la promozione dell'adesione a principi universali nell'ambito dei diritti umani, delle norme a tutela del lavoro e del rispetto per l'ambiente.

Gas Natural SDG figura dal 2002 nell'indice europeo FTSE4GOOD di responsabilità sociale, in cui sono registrate le società europee maggiormente impegnate in questo ambito.

Principali azionisti di Gas Natural sono La Caixa (32%) e Repsol YPF (30,8%).