



**gasNatural**  
Italia

## Gas Natural presenta i risultati dell'esercizio 2006

L'utile netto di Gas Natural è cresciuto del 14,1% raggiungendo 854,5 milioni di euro. L'*ebitda* della Distributrice italiana cresce del 10,3% rispetto al 2005

**Milano 27 febbraio 2007** – Il Gruppo Gas Natural ha presentato i risultati dell'esercizio 2006. Di seguito i punti salienti:

- L' *ebitda* ha avuto un incremento del 25,9% raggiungendo i 1.912,4 milioni di euro, grazie all'approvvigionamento ed alla vendita di gas e alle attività nel settore elettrico in Spagna.
- Il Gruppo Gas Natural ha superato i 10,7 milioni di clienti nella distribuzione di gas, con un aumento di 483.000 clienti negli ultimi dodici mesi e quindi con una crescita del 4,7%.
- Le attività di approvvigionamento e vendita di gas in Spagna e all'estero, così come la vendita degli altri prodotti e servizi nel mercato finale in Spagna, hanno triplicato le cifre del 2005 e hanno fatto registrare un *ebitda* di 219,9 milioni di euro.
- L'attività nel mercato elettrico in Spagna ha raggiunto un *ebitda* di 258,8 milioni ed è cresciuta del 188,2% grazie alla scelta di investire nella produzione e contemporaneamente di ridurre l'attività di commercializzazione. La quota relativa alla generazione di energia elettrica in Spagna in regime ordinario è stata del 7,9%.
- L'attività di distribuzione di gas in America Latina ha proseguito nella sua crescita omogenea, con un *ebitda* di 386,2 milioni di euro, potenziata soprattutto dall'attività in Brasile.

Per quanto riguarda l'Italia, l'attività di distribuzione si è consolidata nel 2006 con una crescita di 32.000 nuovi punti di somministro ed una intensa attività di espansione della rete nelle zone di Palermo, Catania e Reggio Calabria.

L' *ebitda* relativo all'attività di distribuzione di gas in Italia è stato di 30,1 milioni di euro nel 2006, il 10,3% in più rispetto all'anno precedente, cifre che dimostrano il consolidamento dell'attività di Gas Natural Distribuzione Italia SpA nel paese.

Al 31 dicembre del 2006, la compagnia ha fatto registrare 320.000 clienti per la distribuzione di gas (+ 11,1% in più sul 2005) ed una rete di distribuzione di 4.012 chilometri (+ 6,3% rispetto all'anno precedente).

Le vendite di gas in Italia sono state di 2.448 GWh (- 10,3% rispetto all'anno 2005): ciò è dovuto, fondamentalmente, alle condizioni climatiche meno rigide rispetto all'anno precedente.



**Per ulteriori informazioni – Ufficio Stampa Gas Natural Italia**

Annalisa Diegone - tel. 080 7816258 – cell. 336 219712 - [adiegone@gasnatural.com](mailto:adiegone@gasnatural.com)

Lucio Maria D'Alessandro – tel. 080 7816328 [lmdalessandro@gasnatural.com](mailto:lmdalessandro@gasnatural.com)

\*\*\*

**Gas Natural**

Con più di 10 milioni di clienti nel mondo, Gas Natural è oggi uno dei maggiori gruppi multinazionali del settore energetico e dei servizi. Presente in Italia dal 2002, la filiale italiana del Gruppo ha raggiunto a fine 2006 i 315.000 clienti e possiede una rete distribuzione di oltre 4.080 km. Negli ultimi 2 anni ha investito circa 120 milioni di euro in rete di distribuzione nel sud Italia.

Nel luglio 2004, Gas Natural ha presentato domanda di autorizzazione al Ministero delle Attività Produttive per la costruzione di due terminal di rigassificazione a Taranto e Trieste con una capacità annua di 8 miliardi di metri cubi per ciascun rigassificatore.

Il Gruppo aderisce dal 2002 al Global Compact delle Nazioni Unite che ha per obiettivo principale la promozione dell'adesione a principi universali nell'ambito dei diritti umani, delle norme a tutela del lavoro e del rispetto per l'ambiente.

Gas Natural SDG figura dal 2002 nell'indice europeo FTSE4GOOD di responsabilità sociale, in cui sono registrate le società europee maggiormente impegnate in questo ambito.

Principali azionisti di Gas Natural sono La Caixa (32%) e Repsol YPF (30,8%).