



gasNatural
Italia

Parte da Reggio Calabria la comunicazione di Gas Natural Italia

*Al via una multisoggetto su affissioni 6x3 per tutto il mese di maggio.
La campagna è firmata dall'agenzia barese Carucci&Chiurazzi*

Bari, 26 aprile 2006 – Gas Natural Italia pianifica per la prima volta una campagna pubblicitaria nel nostro Paese comunicando il progetto di metanizzazione della città di Reggio Calabria. “A Reggio c’è un’energia naturalmente pulita, conveniente, sicura”, così suona il *claim* della campagna pubblicitaria della filiale italiana della multinazionale spagnola che il mese prossimo campeggerà sulle affissioni della città di Reggio Calabria. Gas Natural Italia, intende in questo modo informare i cittadini sui vantaggi della risorsa gas naturale: una fonte di energia economica, sicura e a basso impatto ambientale.

La campagna, ideata dall'agenzia pubblicitaria di Bari Carucci&Chiurazzi, è firmata dal copy Francesco d'Elia e curata dall'art director Piero Guerra. I tre manifesti declinano il *claim* sulle tematiche del rispetto per l'ambiente, della convenienza e della sicurezza del gas metano, coniugando i tre temi con tre diverse immagini in cui un fiore viene associato a scene di utilizzo domestico della risorsa energetica: un girasole che, come un soffione di una doccia, inaffia una ragazza; un tulipano che sostituisce l'allacciamento di un termosifone; una gerbera dai petali blu che simboleggia una piastra in un piano cottura. La campagna pubblicitaria di Gas Natural comprende affissioni che saranno presenti in otto postazioni 6x3 della città per tutto il mese di maggio.

I lavori di metanizzazione del capoluogo calabrese, avviati nel maggio del 2003, sono stati assunti a fine dello scorso anno da Gas Natural Italia. Entro l'inizio dell'estate l'azienda spagnola porterà a compimento la prima parte della posa della rete di distribuzione (220 km complessivamente), come previsto nel progetto di primo impianto.

“Abbiamo compiuto una scelta critica – riferisce Giuseppe Muscio, responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne di Gas Natural Italia – da un lato avevamo la priorità di pianificare una campagna istituzionale classica di *brand awareness*, non essendo ancora conosciuti con il nostro marchio che da poco è presente in Italia. Dall'altro, dovevamo rispondere a un'esigenza precisa: far percepire i vantaggi del metano alla popolazione di Reggio Calabria che finora ha subito solo i disagi derivanti dai lavori e dai cantieri aperti in città. Con questa campagna veicheremo innanzitutto comunicazione “di prodotto”, per così dire, ma anche implicitamente i valori dell'azienda, attenta alle esigenze dei nostri clienti e ai temi dell'energia pulita e della tutela dell'ambiente. E' un battesimo importante: è la prima campagna che Gas Natural Italia realizza nel nostro Paese”.

GAS NATURAL ITALIA S.P.A.
Sede Operativa
Via per Sammichele – Z.I. - 70021
Acquaviva delle Fonti (BA)

Comunicazione e R.R.E.E.
Tel.: (39) 080 7816258
Fax: (39) 080 762522
www.gasnatural.com



Per ulteriori informazioni

Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Renato Pagani - tel. 02 62499968 335 6590942 – pagani@secrp.it

Michele Salandini - tel. 02 62499967 – salandini@secrp.it