



**gasNatural**  
Italia

## Gas Natural Italia conquista i primi 300mila clienti

*La filiale italiana della multinazionale iberica va avanti anche il processo di razionalizzazione societaria a seguito delle acquisizioni con l'incorporazione di Nettis Gas Plus SCM Gas Plus in Gas Natural Vendita Italia SpA.*

**Milano, 19 luglio 2006** – Gas Natural Italia - filiale italiana del Gruppo Gas Natural, uno dei più importanti operatori europei dell'energia - raggiunge un primo traguardo commerciale sul mercato italiano: i 300.000 clienti. Nel solo primo semestre del 2006, i nuovi clienti acquisiti sono stati 20.000; la rete di distribuzione realizzata ha superato i 4.000 chilometri; le vendite di gas naturale hanno toccato quota 10.000 GWh.

L'incremento dei clienti durante gli ultimi mesi è stato possibile grazie all'attività di espansione nelle zone di concessione. Nel primi sei mesi dell'anno Gas Natural Italia ha allacciato alla rete 2 nuove località in Sicilia, Prizzi, Vicari.

Nel secondo semestre dell'anno, si incorporeranno alla rete di distribuzione 11 nuove località: Castell'Umberto, Municipio, Ficarra, Naso, Piraino, Raccuja, San Piero Patti, Sant'Angelo di Brolo, Sinagra e Ucria in provincia di Messina in Sicilia e Motta in provincia di Reggio Calabria.

Sono in corso inoltre i lavori per la metanizzazione del Comune di Reggio Calabria dove attualmente oltre 10.000 famiglie (corrispondenti a circa 40.000 cittadini) usufruiscono già del servizio gas metano nelle proprie abitazioni e altrettante saranno raggiunte dalla rete entro la fine del 2006.

Entro il 2008 Gas Natural Italia punta a raggiungere 700.000 clienti. Nel commentare i risultati dei primi sei mesi, Bruno Armbrust, Country Manager di Gas Natural Italia, ha dichiarato: «Lo sviluppo della nostra azienda sul mercato italiano per i prossimi 18 mesi passerà non solo attraverso l'attività ordinaria, ma anche attraverso l'intercettazione di nuove opportunità di business e di espansione sul mercato italiano che ci consentano di accelerare il passo verso l'obiettivo fissato al 2008».

La società guidata da Armbrust prosegue inoltre sulla via della riorganizzazione societaria a seguito delle acquisizioni del 2004 con la fusione per incorporazione di Nettis Gas Plus ed SCM Gas Plus in Gas Natural Vendita Italia. Dal 1 luglio dunque le due società di vendita non operano più e i clienti riceveranno la nuova fattura "siglata" Gas Natural Vendita oltre che nuovi e innovativi servizi.

GAS NATURAL ITALIA S.P.A.  
Sede Operativa  
Via Puglia – Z.I. - 70021  
Acquaviva delle Fonti (BA)

Comunicazione e R.R.E.E.  
Tel.: (39) 080 7816258  
Fax: (39) 080 762522  
[www.gasnaturalitalia.com](http://www.gasnaturalitalia.com)



\*\*\*

**Gas Natural**

Con più di 10 milioni di clienti nel mondo, Gas Natural è oggi uno dei maggiori gruppi multinazionali del settore energetico e dei servizi. Presente in Italia dal 2002, l'azienda ha raggiunto a giugno 2006 i 300.000 clienti e possiede una rete distribuzione di oltre 4.080 km.

Nel luglio 2004, Gas Natural ha presentato domanda di autorizzazione al Ministero delle Attività Produttive per la costruzione di due terminal di rigassificazione a Taranto e Trieste con una capacità annua di 8 miliardi di metri cubi per ciascun rigassificatore.

Il Gruppo aderisce dal 2002 al Global Compact delle Nazioni Unite che ha per obiettivo principale la promozione dell'adesione a principi universali nell'ambito dei diritti umani, delle norme a tutela del lavoro e del rispetto per l'ambiente.

Gas Natural SDG figura dal 2002 nell'indice europeo FTSE4GOOD di responsabilità sociale, in cui sono registrate le società europee maggiormente impegnate in questo ambito.

Principali azionisti di Gas Natural sono La Caixa (32%) e Repsol YPF (30,8%).

**Per ulteriori informazioni**

**Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali**

Renato Pagani - tel. 02 62499968 335 6590942 – pagani@segrp.it

Michele Salandini - tel. 02 62499967 – salandini@segrp.it