



gasNatural
Italia

A Reggio Calabria c'è un'energia nuova

*Gas Natural Italia presenta il piano di metanizzazione
della città di Reggio Calabria*

Reggio Calabria, 9 maggio 2006 – Gas Natural Italia - filiale italiana del Gruppo multinazionale Gas Natural, uno dei maggiori operatori internazionali dell'energia - ha presentato oggi, con la partecipazione del Primo Cittadino Giuseppe Scopelliti, lo stato di attuazione del piano di metanizzazione della città Reggio Calabria. Gas Natural Italia ha assunto l'incarico di portare a termine il progetto di primo impianto a seguito dell'acquisizione del Gruppo Nettis di cui faceva parte la S.C.M. (Società Consortile di Metanizzazione), attualmente interamente detenuta.

Il progetto di primo impianto prevede la posa di oltre 220 km di rete di distribuzione capillare in tubi di acciaio interrati, la realizzazione di una cabina di decompressione e misura da 50.000 mc/h e di 31 gruppi di riduzione finale della pressione, per un investimento globale di circa 39 milioni di euro.

A oggi, la posa della rete di distribuzione prevista nel progetto di primo impianto (180 km più 40 km di rete secondaria) è completata per oltre il 95%. Attualmente è in fase conclusiva la realizzazione delle derivazioni a servizio dei fabbricati e degli allacciamenti aerei delle aree cittadine di Gebbione, Eremo e Spirito Santo. Oltre 10.000 famiglie (che corrispondono a 40.000 cittadini) oggi usufruiscono già del servizio gas metano nelle proprie abitazioni e altrettante saranno raggiunte dalla rete entro la fine del 2006. I cittadini di hanno la possibilità di aderire inoltre alla promozione da parte degli installatori autorizzati per la realizzazione dell'impianto interno ad un costo contenuto e rateizzabile fino a 60 rate mensili da 6 o 7,20 euro a seconda del tipo di impianto.

Gas Natural Italia – presente dal 2004 – ha previsto per il 2006 un piano di investimenti complessivo di circa 60 milioni di euro. La città di Reggio Calabria può fare quindi affidamento sull'esperienza e sulle competenze di un Gruppo internazionale leader nella distribuzione e nella vendita di gas naturale in Spagna e America Latina.

«Massima attenzione sarà dunque rivolta ai cittadini che oggi possono contare su un'azienda affidabile e trasparente, che da sempre rivolge particolare attenzione al rispetto per l'ambiente e alla sicurezza – ha dichiarato Manuel Gil, Direttore Distribuzione di Gas Natural Italia - Questo è l'obiettivo principale che segna la maggiore discontinuità rispetto alla passata gestione è la totale attenzione al cliente e alle sue esigenze. Portare il gas metano nelle case dei cittadini e non solo realizzare la rete di distribuzione è dunque il segno distintivo della nuova strategia della compagnia multinazionale, così come avviene già in altri Paesi del mondo in cui il Gruppo è presente».

A dimostrazione della mutata strategia e della maggiore attenzione alle esigenze del cliente, Gas Natural Italia ha varato un piano di comunicazione dedicato con l'obiettivo di informare i cittadini sullo scopo dei lavori in corso e sui vantaggi del metano, l'energia più pulita ed economica al

GAS NATURAL ITALIA S.P.A.
Sede Operativa
Via Puglia – Z.I. - 70021
Acquaviva delle Fonti (BA)

Comunicazione e RR.EE.
Tel.: (39) 080 7816258
Fax: (39) 080 762522
www.gasnaturalitalia.com



mondo. Il Piano di Comunicazione prevede una campagna pubblicitaria, la diffusione di totem con materiale informativo sui benefici del gas metano in diverse zone della città e un evento ludico-informativo.

“A Reggio c’è un’energia naturalmente, conveniente, sicura, pulita” è il claim della campagna pubblicitaria, la prima di Gas Natural nel nostro paese, attraverso la quale l’azienda intende informare la cittadinanza sui vantaggi della risorsa gas naturale: una fonte di energia economica, sicura e a basso impatto ambientale. La campagna prevede affissioni 6x3 che sono presenti in città per tutto il mese di maggio.

“Energiochiamo in piazza” - Con lo scopo di coinvolgere e sensibilizzare i cittadini, Gas Natural Italia ha inoltre organizzato un evento ludico-informativo che si svolgerà nei giorni sabato 13 (dalle 16 alle 21) e domenica 14 maggio (dalle 9 alle 13 e dalle 16 alle 21) in Piazza Camagna, rivolto a tutta la cittadinanza, in particolare ai più giovani. All’interno del programma, oltre a spettacoli pirotecnici e danze acrobatiche, sono previsti laboratori di strumenti musicali con materiale di riciclo, di burattini e di giocoleria: un modo interessante per promuovere e proporre didatticamente l’utilità del risparmio energetico e del riciclo dei materiali.

Infine, Gas Natural Italia ha organizzato la visita al Museo del Gas di Barcellona per 1.500 studenti delle scuole medie inferiori di Reggio Calabria. La visita al Museo del Gas, che si svolgerà nel corso di una vacanza studio organizzata dall’Amministrazione comunale che i ragazzi effettueranno tra giugno e agosto prossimi a Barcellona per perfezionare la loro conoscenza della lingua spagnola, sarà dunque un’occasione importante per gli studenti che avranno così la possibilità di conoscere più da vicino la realtà e la storia ultracentenaria del Gruppo internazionale impegnato nell’opera di metanizzazione della loro città.

Per ulteriori informazioni

Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Renato Pagani - tel. 02 62499968 335 6590942 – pagani@segrp.it

Michele Salandini - tel. 02 62499967 – salandini@segrp.it

Gas Natural

Con quasi 10 milioni di clienti nel mondo, Gas Natural è oggi uno dei maggiori gruppi multinazionali del settore energetico e dei servizi. Presente in Italia dal 2002, l’azienda spagnola ha raggiunto a fine 2005 i 282.736 clienti e possiede una rete distribuzione di 4.080 km.

Nel luglio 2004, Gas Natural ha presentato domanda di autorizzazione al Ministero delle Attività Produttive per la costruzione di due terminal di rigassificazione a Taranto e Trieste con una capacità annua di 8 miliardi di metri cubi per ciascun rigassificatore.

Il Gruppo aderisce dal 2002 al Global Compact delle Nazioni Unite che ha per obiettivo principale la promozione dell’adesione a principi universali nell’ambito dei diritti umani, delle norme a tutela del lavoro e del rispetto per l’ambiente. Gas Natural SDG figura dal 2002 nell’indice europeo FTSE4GOOD di responsabilità sociale, in cui sono registrate le società europee maggiormente impegnate in questo ambito. Principali azionisti di Gas Natural sono La Caixa (32%) e Repsol YPF (30,8%).